

MASTERCARD - MANDAT ZA UNOS LOGOTIPOVA U MASTERCARDOVU DIGITALNU BAZU

Od 18. lipnja 2021. na snagu stupa novi Mastercardov mandat za elektroničke kartične transakcije - AN 4398 Revised Standards for a Digital Merchant Logo Requirement. U skladu s ovim mandatom prodajna mjesta su obavezna unijeti službeni logotip svoje tvrtke, odnosno svog brenda u Mastercardovu digitalnu bazu.

Digitalna baza za unos logotipa tvrtke, tj. brenda dostupna je preko web stranice <https://logo.ethoca.com>. Kontakt podaci i autentikacija e-mail adrese s koje su podaci uneseni bit će revidirana od strane administratora platforme koji pruža uslugu za globalnu kartičnu mrežu, u ovom slučaju za Mastercard.

Maksimalna veličina logotipa je 5 MB, a preporuča se da je logotip u formatu SVG, iako su dopušteni i JPG i PNG formati. Preporuča se da logotip bude u kvadratnom formatu.

Obaveza unosa logotipova u digitalnu bazu uvodi se kako bi se povećala transparentnost transakcija za krajnje korisnike te tako posredno smanjio broj prigovora ili opoziva transakcija. Obogaćene informacije o transakcijama, poput točnog naziva trgovca, adrese i logotipa, korisnicima će se prikazivati u njihovim m-banking aplikacijama te će na taj način korisnici moći lakše prepoznati transakcije koje su napravili.